

- **Octava edición más completa** con una versión impresa de más de 300 páginas y una digital más exhaustiva.
- **Análisis de la Responsabilidad Social a nivel internacional** y en el ámbito de la empresa, las pymes, los proveedores, la sociedad civil, las administraciones y entidades públicas, el mundo académico y los medios de comunicación.
- **Conclusiones del Informe Corresponsables**, un estudio que en su quinta edición ha contado con más de 180 participantes.
- **Más de 50 tribunas de la alta dirección** de empresas líderes del país y de representantes de los grupos de interés.
- **Más de 100 casos prácticos y centenares de buenas prácticas** de todo tipo de organizaciones.
- **Fichas corporativas** de todos los grupos de interés.
- Un **Directorio de Organizaciones Corresponsables** de todos los ámbitos.
- Incluye un **Glosario con casi 2.000 organizaciones** referenciadas en su última edición.



Gracias a un acuerdo con **Signar**, el acto contará con un intérprete de lengua de signos

ASISTENCIA GRATUITA. PLAZAS LIMITADAS (imprescindible confirmación on-line)

A través del portal: www.corresponsables.com

MEDIARESPONSABLE®

La editorial especializada en Comunicación Responsable

Amílcar, 112, Bajos. 08032 Barcelona
Zurbano, 34, 2º izda. 28010 Madrid
Tel.: 93 752 47 78

comunicacion@corresponsables.com



Todos los asistentes a la jornada recibirán de manera **GRATUITA EL OCTAVO ANUARIO CORRESPONSABLES**, que ofrece el balance anual más riguroso, contrastado, plural y completo de la evolución de la Responsabilidad Social de las empresas y de todo tipo de organizaciones.

Opina y sigue las jornadas en #J35_Anuario2013

35 JORNADA CORRESPONSABLES

MADRID: Jueves, 28 de febrero de 2013

HORARIO JORNADAS: de 8.30h a 14.00h

HORARIO TALLERES: de 15.15h a 17.15h



LUGAR: AUDITORIO DE ENDESA,
Ribera del Loira, 60 · 28042 Madrid

'Tendencias y desafíos de la RSE en España, Europa y Latinoamérica'

AENOR

BBVA

endesa

HEINEKEN

LEROY MERLIN

Reale
SEGUROS

TOYOTA

MediaResponsable celebrará, el próximo 28 de febrero en Madrid, la 35 Jornada Corresponsables de presentación de la octava edición del *Anuario Corresponsables*, en la que se analizarán las "Tendencias y desafíos de la RSE en España, Europa y Latinoamérica". La Jornada contará con más de 30 expertos nacionales e internacionales, algunos a través de vídeo.

8.30h-9.00h INSCRIPCIONES ASISTENTES

9.00h-9.45h INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL

ENDESA: Alberto Fernández, director general de Comunicación.

COMUNIDAD DE MADRID: Carlos Izquierdo, viceconsejero de Familia y Asuntos Sociales.

MEDIARESPONSABLE: Marcos González, director general y editor de *Corresponsables*.

MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL: Miguel Ángel García, director general del Trabajo Autónomo, la Economía Social y la RSE.

9.45h-11.00h LA EMPRESA ANTE LOS DESAFÍOS GLOBALES DE LA RSE

AENOR: Yolanda Villaseñor, directora de Calidad y Responsabilidad Social.

BBVA: Antoni Ballabriga, director global de Responsabilidad y Reputación Corporativa.

ENDESA: Hernán Cortés, director de Sostenibilidad.

HEINEKEN: M^a Ángeles Rodríguez de Trujillo, directora de RSC y Marca Corporativa.

REALE: Pilar Suárez-Inclán, directora de Comunicación Institucional y RSE.
Modera: José Luis Fernández, director de la Cátedra de Ética Económica y Empresarial de la Universidad Pontificia Comillas.

11.00h-11.30h PAUSA-CAFÉ

11.30h-12.45h EMPRESAS Y GRUPOS DE INTERÉS DIALOGAN SOBRE LA RSE EN ESPAÑA Y EUROPA

FUNDACIÓN SERES: Ana Sainz, directora general.

LEROY MERLIN: Rodrigo de Salas, director de Comunicación Corporativa y RSE.

OBSERVATORIO RSE: Antonio Guerrero, director.

PACTO MUNDIAL: Isabel Garro, directora general.

TOYOTA: Karl Van Dijck, director de RRHH y Asuntos Corporativos.

Modera: Juan José Almagro, presidente de Bionaturis y experto en RSE.

** Además, se proyectarán reflexiones de otros expertos europeos como CSR Europe, Business in the Community, Comisión Europea...*

12.45h-14.00h EMPRESAS Y GRUPOS DE INTERÉS DIALOGAN SOBRE LA RSE EN LATINOAMÉRICA

BID: Sonia Puente, especialista senior del Fondo Multilateral de Inversiones-BID.

CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD: Isabel Castillo, directora de proyectos.

COMISIÓN EUROPEA: Miguel Puente-Pattison, jefe de prensa de la Representación España.

CONFED. INTERAMER. RRPP: Francisco Aguadero, asesor de Confiarp y Ciesurp.

FORÉTICA: Germán Granda, director general.

UNIV. ALCALÁ DE HENARES: Juan Carlos González, dir. de su Cátedra de RSC.

Modera: Isabel Roser, ex dir. de RSE de Fundación Carolina, senior Advisor CSR/Business.

** Además, se proyectarán reflexiones de otros expertos latinoamericanos como Forum Empresa, Pacto Mundial México, Red Puentes, Ashoka...*

14.00h CLAUSURA · COMUNIDAD DE MADRID: Iñigo Gil-Casares Armada, D. G. de Economía, Estadística e Innovación Tecnológica de la Consejería de Economía y Hacienda.

14.00h-15.15h ALMUERZO GRATUITO PARA LOS ASISTENTES REGISTRADOS

Durante la tarde se realizarán una serie de Talleres Monográficos en los que se profundizará en algunas de las temáticas que más interés despiertan en materia de RSE de la mano de las empresas y de sus grupos de interés, fomentando el diálogo y la comunicación también con los asistentes.

15.15h-16.15h CONCILIACIÓN/IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Promovido por



ENDESA: Ana Díaz-Castellanos, responsable del Plan Senda.
FUNDACIÓN MÁSFAMILIA: Roberto Martínez, director.
FUNDACIÓN MUJER, FAMILIA Y TRABAJO: María Sánchez, pres.
COM. NAC. RACIONALIZ. HORARIOS: Ignacio Buqueras, pres.
Modera: Rebeca Cordero, Coordinadora del Centro de RS de Facultad de Ciencias Sociales de la UEM.

15.15h-16.15h PYMES Y RSE: CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EMPLEO

Promovido por



BBVA: Tomás Conde, director de Sostenibilidad.
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRENDEDORES SOCIALES: Braulio Pareja, presidente.
ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS DE COMUNICACIÓN: Sebastián Cebrián, director general.
CEPES: Emili Villaescusa, responsable área de RSE.
Modera: Ines García-Pintos, jefa de Inversión Social e Innovación de CecaBank.

16.15h-17.15h EMPRESAS Y TERCER SECTOR: LUCHA CONTRA LAS DESIGUALDADES

Promovido por



REALE: Pilar Suárez-Inclán, dir. Comunicación Institucional y RSE.
ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE: Fernando Sevillano, responsable de Empresas.
ALDEAS INFANTILES: Manuel Sánchez, resp. Relaciones Empresas.
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA FUNDRAISING: Marcos Concepción, director gerente.
FUND. CODESPA: Marta Vallvé, resp. Alianzas Sector Privado.
Modera: José Ángel Moreno, presidente de Economistas sin fronteras.

16.15h-17.15h CÓMO COMUNICAR CON ÉXITO LA RSE: INTERNA Y EXTERNAMENTE

Promovido por



LEROY MERLIN: Susana Posada, responsable de Comun. y RSE.
OBSERVATORIO RSC: Orencio Vázquez, coordinador.
UNIÓN PROFESIONAL: Carolina López, resp. Com.
UNIV. DE MURCIA: Longinos Marín, director de Cátedra de RSC
USO: Sara García, secret. confederal de Salud Laboral y MA.
Modera: José Manuel González, director general de Servimedia.